

## Tradition und Innovation seit 1857

### › Die LOLA<sup>®</sup>-Unternehmensgruppe

Die LOLA-Firmenchronik reicht zurück bis in das Jahr 1857, als der gelernte Glaser **Paul Schmidt** mitten in der Marsch eine Bürstenmacherei gründete.

Seine Söhne **Johann und Otto Schmidt** expandierten und es folgte eine eigene Holzbearbeitungsabteilung und bald die ersten Handstanzen, mit denen die Bürsten maschinell beborstet werden konnten.

Auf der Leipziger Messe 1934 wurde durch die A. Schmidt & Co. erstmals die original LOLA-Holzspülbürste der Öffentlichkeit durch den damaligen Firmeninhaber **Herbert Schmidt** präsentiert. Die Bürste aus reinem Buchenholz mit dem bekannten roten Ring um den Stiel gilt noch heute als Synonym für ein Produkt hoher Qualität innerhalb der Haushaltswarenbranche.

Im Jahre 1951 wurden die LOLA-Werke Gebr. Schmidt gegründet und in die LOLA-Unternehmensgruppe integriert. Die Gesellschaft entwickelte sich schnell zu einem wichtigen Baustein, in dem sie den nationalen sowie internationalen Vertrieb aller LOLA-Produkte übernahm und dies auch noch bis heute in Teilen betreibt.

1970 wurde durch **Achim D. Schmidt** - getreu der Unternehmensphilosophie "LOLA hilft saubermachen..." - zusätzlich mit der Entwicklung von Sauberlaufzonen in Kombination mit Bürstentechnologie begonnen.

Es folgte die Entwicklung der BROXOFLEX Eingangsmatte - die erste in Deutschland produzierte aufrollbare Eingangsmatte mit Aluminium-Profilen. Das erstmals entwickelte und patentierte Prinzip hat sich heute als Standard für viele bekannte Eingangsmattenhersteller etabliert.

Seit 1980 wurde der Geschäftsbereich BROXO-Eingangsmatten intensiv ausgebaut und innerhalb der Unternehmensgruppe neu aufgestellt. Durch die Gründung der Schmidt-LOLA-GmbH konnten zusätzliche für die Reinigung von Schuhsohlen konzipierte Bürstenelemente entwickelt und entsprechend produziert werden. Damit wurden aus herkömmlichen bereits bestehenden Gummiwabenmatten oder Gitterrostsystemen vollwertige Bürstenfussmatten (BROXOGUM bzw. BROXOCLIP). Auch die hochtechnisch und für Gebäude mit hohem Besucherstrom konzipierte automatische Schuhsohlen-Reinigungsanlagen (BROXOMAT) wurde früh durch die Produktionsgesellschaft entwickelt und ist noch heute ein wichtiger Bestandteil des umfassenden Produktions- und Lieferprogramms an Eingangsmatten und Sauberlaufzonen.

Mit zunehmendem Einsatz von hochwertigen Eingangsmatten stieg auch das Bedürfnis nach erweiterten Anwendungsmöglichkeiten. Das Familienunternehmen nahm auch diese Herausforderungen an. Durch den Einstieg von **Mathias A. Schmidt** im Jahr 1995 und **Leif A. Schmidt** im Jahr 2001 konnten durch weitere Innovationen und durch permanente Forschung und Entwicklung andere spezielle Eingangsmatten entwickelt werden, die diesem Bedürfnis nach weiteren Anwendungsmöglichkeiten Rechnung trugen. Feuchtigkeit und Nässe werden seither bereits im Eingangsbereich durch unterschiedliche Oberbeläge der Eingangsmatte neutralisiert.

Der wachsende Vertriebsaufwand veranlasste die Brüder im Jahr 2007 zur Gründung der A.S. LOLA GmbH als zusätzliche Vertriebsgesellschaft von BROXO-Eingangsmatten, die sich neben den LOLA-Werken Gebr. Schmidt um den nationalen Verkauf der angebotenen Produktpalette kümmerte. Die Gesellschaft mit Sitz in Berlin und Hamburg wurde 2011 verkauft, so dass die LOLA-Werke Gebr. Schmidt wieder exklusiv und eigenverantwortlich den Verkauf der LOLA-Produkte unter der Dachmarke BROXO in den letzten Jahren verantwortete.

Eingangsmatten u.a. in unterschiedlich lackierten RAL-Farben ermöglichen heute ein breiteres Einsatzgebiet der Produkte. Produktion und Logistik werden stets weiter optimiert, so dass immer kürzere Lieferzeiten - gerade im Bereich Rahmenfertigung - realisiert werden können. Ein moderner Maschinenpark ermöglicht objektgerechte Rund- und Schrägschnitte nach Kundenwunsch sowie die immer häufiger geforderte Firmenlogo-Einarbeitung. Von der Konzeption bis hin zur Umsetzung werden alle Prozesse vollständig firmenintern umgesetzt, um dem Kunden optimale Ergebnisse zu liefern. Kundenorientierung ist und bleibt oberstes Gebot und zukünftige Visionen werden im Dienste der Kunden realisiert.

Seit Beginn des Jahres 2013 hat die BRAND AND VISION GMBH den Vertrieb sämtlicher Produkte unter der Dachmarke BROXO von den LOLA-Werken Gebr. Schmidt übernommen. Als Lizenz- und Vertriebsagentur für die LOLA- und BROXO-Marken können Synergien im Vertrieb genutzt werden. Ein umfassendes Netz an Distributeuren garantiert zusätzlich eine einheitliche und marktspezifische Betreuung aller Bestands- und Neukunden.

Gerade aufgrund der langen Historie der LOLA-Unternehmensgruppe und der damit verbundenen Erfahrung genießen Produkte unter der Marke LOLA bzw. BROXO bei Kunden und Planern ein hohes Vertrauen. Wir wollen daher auch in Zukunft so bleiben wie wir sind – eine Marke mit Visionen und Hang zur Perfektion.

Ihre Akzeptanz ist unsere Bestätigung!

IMPRESSUM | AGB

